

02/03/04 **2020**

**Kokkolan kaupunki**

Kaupunkibrändin tutkimusvaihe

# **Henkilöhaastattelut**

Haastattelujen yhteenveto

**Henkilöhaastatteluita toteutettiin 40 kpl.  
Otanta käsitti yrittäjiä, eläkeläisiä,  
opiskelijoita, kesäasukkaita, toimihenkilöitä  
ja naapurikaupunkien asukkaita.**

# Yhteenveto haastatteluista

- Kokkolan vahvuudet
- Vetovoimatekijät
- Erottavat tekijät
- Kokkolan kehittämiskohteet sekä heikkoudet

# Kokkolalaiset ovat...

Rehellisiä ja työteliäitä.

Erikoisia ja kokeilunhaluisia.

Omalaatuisuuden uskalletaan antaa näkyä.

Merihenkisiä.

Katsovat enemmän tulevaisuuteen kuin jäävät menneisyyteen.

Suhtautuvat ulkopaikkakuntalaisiin ja ulkomaalaisiin avoimesti.

# Vahvuudet

Kokkolassa aitoa yhteisöllisyyttä ja rehellisyyttä.

”Juuri sopivan kokoinen kaupunki”.

Paljon pienyrittäjiä, vientiä ja toimintaa.

Yrittäjyys ja yrittäjämönteisyys, 1,7 kertaisesti enemmän yrityksiä suhteessa väkilukuun.

Meri, luonto ja nopea liikkua sisäisesti.

Työvoima kulkee sujuvasti Kokkola-Pietarsaari.

Positiivinen, eteenpäin katsova asenne.

Kättä päälle -meininki pätee, sanaan voi luottaa.

Yleinen elämisen laadukkuus.

Vahva talkoohenki.

# Vetovoimatekijät

**Turvallisuus ja rauhallisuus.**

**Stressivapaa ja helppo ympäristö elää.**

**Yritysverkosto on monipuolinen ja toimiva.**

**Monipuolinen asuntotarjonta, oikeanlainen väestöjakauma.**

**Toimivat palvelut.**

**Matala kynnyks asioida päättäjien kanssa.**

**Tilaa elämiseen, yrittämiseen ja nautiskeluun.**

**Koulutus varauksin.**

# **Erottavat tekijät**

**Tekemisen meininki.**

**Positiivisen yhdessä kehittämisen halu.**

**Ollaan toisiamme lähellä, välittäminen.**

**Omaleimaisuus.**

**Peruspalveluiden laatu.**

**Kulttuuripalveluiden laatu ja vireys.**

**Rohkea kokeilunhalu.**

# Kehittämisen kohteita

Tylsä keskusta elävämmäksi.

Suntin täydellinen kunnostus.

Neristanin tuotteistus on vielä alkutekijöissään.

Matkailu ei tarjoa selkeää kärkeä miksi tulla.

Mikään ei nouse muiden yli selkeäksi.

Tavaroiden jalostusarvoa (tavaraa kulkee vain läpi).

Uusiutumiskykyä.



# Heikkoudet

Rakennettu liikaa kovien arvojen päälle, pehmeitä arvoja tulisi enemmän nostaa esiin.

Heikot lentoyhteydet.

Julkiset kilpailutukset hoidettu huonosti.

Kateellinen ilmapiiri.

Työvoiman saanti isossa mittakaavassa.

Paluumuuttajien houkuttelu.

Keskustan rakentamisessa ollaan jäljessä.

Kaikki panokset liikaa KIPissa.

Esimerkiksi vaasalaisille Kokkola on varsin tuntematon.