

10.2.2020

Kokkolan kaupunki

Kaupunkibrändin tutkimusvaihe

Brändityöpaja

Työpajan yhteenveto

Brändityöpaja Kokkolan kaupunginvaltuustolle

Kokkolan kaupunginvaltuuston paikalla olleet jäsenet (29 kpl) jaettiin viiteen ryhmään. Ryhmille jaettiin sama tehtävänanto, bränditikapuut, jotka johdattivat kysymysten kautta brändin konkretian tasolle eri kohtaamispisteissä.

Analyysi vastauksista

1. Mitä Kokkolasta tulee ensin mieleen?

- Vastauksissa korostui kaksi pääteemaa: meri ja akku- sekä kemianteollisuus
- Mainintoja oli myös kulttuurista, veneteollisuudesta sekä urheilusta
- Vastaukset olivat varsin odotettuja, mutta mielikuvallisesti meri ja veneteollisuus ovat ihmisten mielissä ”raikkaampia” kuin kemianteollisuus tai akkuihin liittyvä teollisuus

Kokkolan kaupunkibrändiin liittyen vastaukset vahvistavat mielikuvaa kaupungista, joka pärjää.

2. Tärkeintä, mitä kaupunki tarjoaa asukkailleen?

- Vastauksissa korostui useita teemoja: turvallisuus, hyvät palvelut, toimiva arki, vapaa-ajan mahdollisuudet, ihmisläheisyys, kulttuuri, yrittäjämyönteinen
- Kaupungin vahva talous, kompakti koko sekä suomen- ja ruotsinkielisten tapojen luonteva arkielo synnyttävät elämänlaatua, joka näkyy vastauksissa
- Kokkolassa asuminen, työssäkäynti ja yrittäminen näkyvät erittäin positiivisessa valossa

Kaupunkibrändiä ajatellen juuri nämä tekijät luovat erityistä veto- ja pitovoimaa pitkällä aikavälillä kun vain palvelut pysyvät kasvavan asukasluvun mukaisella tasolla.

3. Mitkä arvot ovat asukkaille tärkeimpiä?

- TOP 3 arvot: turvallisuus, yhteisöllisyys, perhemyönteisyys
- Näiden lisäksi korostettiin sujuvaa arkea, monimuotoista luontoa, rehellisyyttä ja suvaitsevaisuutta, positiivista ilmapiiriä ja kaksikielisyyden rikkautta

Tämän päivän maailmantilanteeseen ja osittain myös Suomen ja Pohjoismaiden isompien kaupunkeihin peilaten Kokkola näyttäytyy "onnelana".

4. Kuka matkustaa Kokkolaan vuonna 2025?

- Kulttuurin, luonnon ja urheilun ympärillä tapahtuva matkailu nousi vastauksissa esiin. Aiheita, joita on jo pitkään liitetty Kokkolaan. Myös historian harrastajat ja juurilleen palaajat mainittiin.
- Liikematkustamisessa mainittiin veneen ostajat, sähköautoyhtiöiden hankinta-osastot sekä kemianteollisuuden ja sataman toimintaan liittyvät matkustajat
- Ulkomaalaisista mainittiin venäläiset, kiinalaiset ja saksalaiset, mutta ei kuitenkaan ruotsalaisia

Perinteisten matkailuvalttien lisäksi pitää löytää brändityössä myös muita syitä tulla Kokkolaan ja korostaa off seasonin merkitystä.

5. Minkä asian Kokkola ottaa haltuunsa tai ”omii” mielikuvallisesti?

- Tulevaisuus näkyi vahvasti akkuklusterin useana mainintana.
- Lisäksi mainittiin suurteollisuus, vienti sekä perhemyönteisin kaupunki
- Pohjanmaan rannikon kulttuuripääkaupunki sekä Pohjois-Suomen tapahtumien ja vapaa-ajan keskus mainittiin myös

Vastauksissa näkyi vahva usko tulevaisuuteen ja etenkin raskaan teollisuuden vetovoima. Pehmeämmistä arvoista perhemyönteisyys ja kulttuuri kertovat terveestä suhtautumisesta vahvan talouden ja rikkaan arkielämän sovittamisesta.

6. Mikä on Kokkolan rooli tulevaisuudessa Suomessa?

- Vastaajien mukaan Kokkola tarjoaa parhaat olosuhteet kemianteollisuudelle, viennille ja etenkin akkuteollisuudelle
- Positiivisen asenteen pääkaupunki

Akkujen ja sähköteknologian rooli korostuu tulevaisuudessa. Kokkolan satama on vahvassa roolissa ja sen myötä tulevien investointien määrän voidaan olettaa kasvavan. Positiivinen signaali niin kansallisella kuin kansainväliselläkin tasolla.