

Kokkolan kaupunki

Kaupunkibrändin tutkimusvaihe

Työpajat

Kohderyhmätyöpajojen yhteenveto

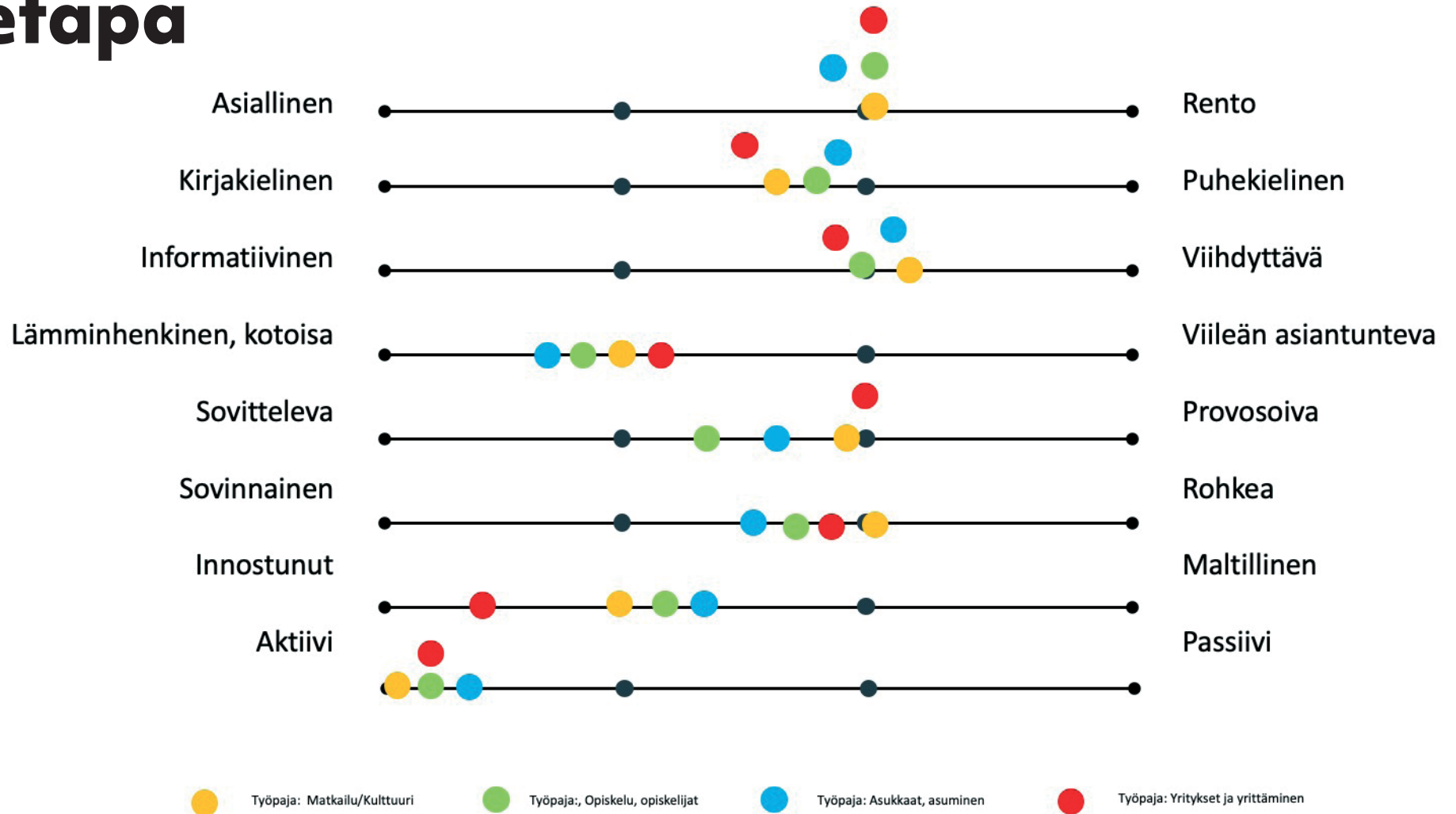
Kohderyhmätyöpajat

Kohderyhmätyöpaissa kerättiin kaupungin strategian kannalta olennaisimpien kohderyhmien henkilöitä keskustelemaan ja löytämään uusia ajatuksia kunkin aihepiirin ympäriltä. Työpajoissa haettiin vastauksia tulevan kaupunkibrändin puhetapaan, persoonaan ja luonteeseen.

Työpajat:

- Aukkaat & asuminen
- Opiskelijat & opiskelu
- Matkailijat & matkailu
- Yritykset & työelämä

Kokkolan tulevan kaupunkibrändin puhetapa



Kokkolan tulevan kaupunkibrändin persoona



Työpaja: Matkailu/Kulttuuri



Työpaja: Opiskelu, opiskelijat



Työpaja: Asukkaat, asuminen



Työpaja: Yritykset ja yrittäminen

Kokkolan tulevan kaupunkibrändin luonne

