

14.2.-19.5.2020

Kokkolan kaupunki

Kaupunkibrändin tutkimusvaihe

Asukaskysely

Verkkokyselyn yhteenveto

Kysymykset

Mitkä ovat Kokkolan vahvuuksia?

Mitä Kokkola merkitsee vastaajalle?

Mitä kokkolalaisuus on?

Mikä Kokkolassa on ainutlaatuista?

Mitkä ovat Kokkolan vahvuuksia?



Mitä Kokkola merkitsee sinulle?

Mitä kokkolalaisuus on?

Tervehdysten yhteenveto

Asukkaiden vapaat kommentit brändityöhön

- Vapaamuotoisissa tervehdyksissä toivottiin erityisesti Suntain alueen parantamista kaikilla tasoilla, keskustan elävöittämistä, torin kunnostamista, lisää pyöräteitä ja matkailukohteiden markkinointia tehokkaammin.
- Tervehdyksissä korostui myös kokkolalaisten rakkaus kotikaupunkiinsa juuri sellaisena kuin se on. Aito ja juureva. Merellinen. Omintakeinen ja helposti lähestyttävä. Täynnä historiaa, mutta tulevaisuuteen katsotaan ennakkoluulottomasti. Kokkolassa on elämänlaatu kaikilla tasoilla korkeaa, helpompi työllistyä tai työllistää muita, sillä yrittäminen on tehty helpoksi.
- Kaupunkia luonnehdittiin toimivaksi ja sopivan kokoiseksi. Tervehdyksen lähettäneet kertoivat, että Kokkola on turvallinen ja lapsimyönteinen kaupunki.