

Karlebys nya varumärke tar sats från historia, hav och internationalism

Planeringen av Karlebys nya varumärke inleddes i början av året och har nu slutförts. Syftet med varumärkesarbetet var att hitta de styrkor och de budskap som behövs för att stärka både attraktions- och kvarhållningskraften i framtida Karleby.

Intressentgrupper och stadsinvånare har involverats i projektet på bred front. I en webbenkät hade stadsinvånare möjlighet att delta i uppbyggandet av varumärket och att komma med egna idéer. Utgående från det insamlade materialet valdes historia, hav och internationalism till utgångspunkter för planeringen och till varumärkets hörnstenar. Varumärket utkristalliseras i uttrycket "Vi har en bredare horisont."

"Havet utgör en väsentlig del av Karlebybornas identitet. Havet betyder många olika saker för stadsinvånarna; välfärd, levebröd, internationalism, export och nya intryck", beskriver Karleby stads marknadsförings- och kommunikationschef **Päivi Korpisalo** utgångspunkterna för planeringen.

"Karleby har goda möjligheter att konkurrera om såväl invånare, turister, studerande som företag. 'Vi har en bredare horisont' sammanfattar på Karlebybornas vis det här tänkandet", berättar producent **Antti Zetterberg** från Kaski Agency, som svarat för planeringen av det nya varumärket.

Huvudelementen i Karlebys logo utgörs av pärlorna som bildar en krona och en stark tvåspråkig textdel. Färgvärlden har fått sin inspiration av Karleby stadsbild: naturen, havet samt Neristans färgglada trähus.

"Den grafiska profilen är samtidigt både glad och avmätt värdig – beroende på hur och vilka element som används", berättar Kaskis kreativa direktör **Johanna Siltanen**.

Man har för avsikt att använda Karlebys nya varumärke i flera år framöver. Uppfattningarna och åsikterna formas bara med tiden och därför är långsiktighet av yttersta vikt i kommunikation och marknadsföring.

"Det nya varumärket är ett av marknadskommunikationens verktyg med vilka vi bygger upp framtida uppfattningar om Karleby", konstaterar Päivi Korpisalo.

Stadsdirektör **Stina Mattila** betonar den långsiktiga betydelsen av arbetet med varumärket: *"Karlebys nya grafiska profil och höjandet av varumärket stöder målen i stadsstrategin Karleby förnyas djärvt. Jag är glad över att de förtroendevalda har insett betydelsen av förnyandet och förbundit sig till att ta den nya profilen i bruk från ingången av 2021."*

Mera information

Marknadsförings- och kommunikationschef Päivi Korpisalo, Karleby stad
paivi.korpisalo@kokkola.fi, tfn 044 780 9095

Kreativ direktör Johanna Siltanen, Kaski Agency
johanna.siltanen@kaskiagency.fi, tfn 050 380 8155

Producent Antti Zetterberg, Kaski Agency
antti.zetterberg@kaskiagency.fi, tfn 050 569 5725